METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE NUMÉRIQUE RESPONSABLE DANS VOTRE ORGANISATION

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Etre capable de mettre en place une stratégie numérique responsable dans son organisation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Etre capable d'identifier les outils et méthodes pour mettre en place une stratégie numérique responsable au sein de son organisation ;

Etre capable d'identifier les actions ayant le plus d'impact à court terme pour limiter les impacts négatifs de nos usages du numérique.

CONTENUS

1. Les impacts environnementaux du numérique en quelques chiffres
- Le cycle de vie des terminaux informatiques
- Les usages numériques les plus consommateurs d'énergie
- Définition des principaux concepts

2. Comment lutter contre ces impacts ?
- Les différentes écoles
- Les principaux acteurs

3. Comment sensibiliser et convaincre mes collègues ?
- Quels arguments utiliser ?
- Quelle méthode privilégier ?
- Quels outils ai-je à ma disposition ?

4. Quelle est la législation européenne et française sur le sujet ?

La loi AGEC, la loi REEN, les directives Batterie et Rohs, laa directive EcoDesign, etc.

5. Quelle méthode utiliser ?
- Quelles sont les différentes étapes nécessaires ?
- Quels outils ai-je à ma disposition ?
- Quels indicateurs définir ?
- Quels sont les principales parties prenantes et comment les identifier ?
- Quels sont les principaux obstacles ?

5. Quelles actions privilégier ?
- Savoir identifier les actions ayant le plus d'impacts.
- Comment démarrer avec un budget limité ?

FORMATRICE



Florence GILLET
Consulter le profil



DEVIS

LES TISSERANDS
FORMER - PARTAGER - ESSAIMER

Possibilité d'intégrer une session en moins de 24 heures, sous réserve de places disponibles et de la signature d'une convention

ACCESSIBILITÉ

> Contactez notre référent handicap : lebon.christophe@hotmail.fr

Niveau : INITIATION

Nombre de personnes formées : 72
Taux de satisfaction : 90%

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
> Pédagogie active
> Exercices pratiques
> Études de cas
> Méthode inductive
> Plateforme de cours en ligne

PUBLIC CONCERNÉ
> Salarié.es d'entreprises
> Agents de collectivités
> Salarié.es d'association
> Solopreneur.e.s

EVALUATION
> Questionnaire de positionnement
> Exercices de mise en pratique
> Quizz en fin de formation
> Questionnaire de satisfaction

PRÉREQUIS
> Utiliser un ordinateur quotidiennement

DATE ET DURÉE
> Date à préciser
> Durée : 14 heures (2 jours)

LIEU
> Salle à préciser

GROUPE
> 5 à 10 personnes

FORMAT
> Présentiel

TARIF
> 500 euros/personne TTC
> En intra : devis sur demande